

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ГОСТИНИЦ

Писаревский И.М., Дядюн С.В., Харьковский национальный университет городского хозяйства имени А. Н. Бекетова

Автоматизация и широкое применение компьютерной техники становятся одной из актуальнейших задач в сферах туризма и гостиничного хозяйства. Создание мощных компьютерных систем бронирования средств размещения и транспорта, экскурсионного и культурно-оздоровительного обслуживания, внедрение новейшей технологии в сферу туризма, информация о наличии и доступности тех или иных видов поездок, маршрутов, туристского потенциала стран и регионов - весь комплекс этих вопросов с учетом развития интеграционных процессов является основным в текущей и будущей деятельности Всемирной туристской организации.

Информация – основное связующее звено туристской отрасли. В результате применения информационных технологий возрастают безопасность и качество туристических услуг.

Обеспечение высокого уровня обслуживания в гостинице в современных условиях предусматривает автоматизацию многих процессов, электронное резервирование, введение технологий, способствующих улучшению качества обслуживания одновременно при сокращении персонала, управление резервированием, учет посетителей, распределение номеров гостиниц, учет инвентаря, контроль за поставками питания и пр.

Туризм - информационно насыщенная деятельность. Существует немного отраслей, в которых сбор, обработка, применение и передача информации были бы настолько же важны для ежедневного функционирования, как в туристической индустрии. Услуга в туризме не может быть выставлена и рассмотрена в пункте продажи, как потребительские или производственные товары. Ее обычно покупают заранее и вдали от места потребления. Таким образом, туризм на рынке почти полностью зависит от изображений, описаний, средств коммуникаций и передачи информации.

Однако выделяется одна особенность - связующим центром, удерживающим различных производителей в рамках туристической отрасли, является информация. Именно информационные потоки, а не товары обеспечивают связи между производителями туристических услуг; они идут не только в виде потоков данных, но выступают также в форме услуг и платежей.

Услуги (например, ночевка в гостинице, аренда автомобиля, комплексные туры и места в самолетах) не пересылаются турагентам, которые, в свою очередь, не хранят их до тех пор, пока не продадут потребителям. Передается и используется информация о наличии, стоимости и качествах этих услуг. Точно так же реальные платежи не переводятся от турагентов турпоставщикам, а комиссионные - от турпоставщиков турагентам.

Можно выделить три характерные черты туризма. Во-первых, это - разнообразная и интегрированная торговля услугами. Во-вторых, это - комплексная услуга, как с точки зрения производителя, так и потребителя. Наконец, это - информационно насыщенная услуга. Поэтому туризм - сфера растущего применения информационных технологий.

Создание автоматизированных компьютерных систем резервирования и бронирования во многом ускоряет и упрощает для конечного пользователя (туристической компании или индивидуального туриста) процесс создания маршрутов следования, выбора компании перевозчика по ценовому или иному признаку. Телефон и факс уступили свои позиции компьютерному оборудованию, помогающему быстро и качественно совершить бронирование номера в гостинице, места в самолёте или автомобиля.

Система информационных технологий развертывается не турагентами, гостиницами или авиакомпаниями каждым в отдельности, а всеми субъектами туризма. Более того, использование каждым субъектом туризма системы информационных технологий имеет значение для всех остальных частей. Следовательно, мы имеем дело с интегрированной системой информационных технологий, которая распространяется в туризме. Таким образом, в туристической индустрии функционирует система взаимосвязанных компьютерных и коммуникационных технологий.

Кроме того, отдельные субъекты туристической отрасли тесно взаимосвязаны друг с другом - многие турпроизводители вовлечены в деятельность друг друга. Все это позволяет рассматривать туризм как высоко интегрированную услугу с применением информационных технологий в организации и управлении, а создание региональной и государственной информационной базы с подключением баз других министерств и ведомств – потребность сегодняшнего дня.

THE USE UNMANNED VEHICLES TO COLLECT DATA FOR SMART FARM

*Krivoulya G.F., Lipchansky A.I., Stephen Nti, Kharkov national university
of radioelectronics*

The world's population is expected to double by 2050; world food supply is unlikely to double by doubling the area under cultivation. There are other challenges too, such as decline in the number of farms and a decline in the number of agriculture workforce. Climate change is expected to further aggravate the existing situation. Therefore, for the humanity to survive agriculture has to become smart and precision agriculture. The goal of the precision farming is increasing the productivity of the crops while minimizing the use of resources. Given that the agricultural technique has evolved along the millenniums, the only real option to keep increasing the agricultural productivity requires the use of technology: currently, many different automatic